ATELCOM
MONTE CARLO

DOLCE

Atelcom® est une marque spécialisée dans la téléphonie de luxe. Installée à Monte-Carlo depuis 20 ans, et créée par M. Carlos Bardote, Atelcom® est synonyme de qualité, d'innovation et d'élégance en Principauté et au-delà de ses frontières… en un mot : l'excellence !
La clé de son succès : la volonté d'offrir le meilleur de ce que l'industrie propose. Parce que les clients d'Atelcom méritent le top en matière de produits haut de gamme et de luxe.

L'approche rigoureuse d'Atelcom® et de son dirigeant M. Bardote lui valent la confiance d'une clientèle prestigieuse : Têtes Couronnées, Hommes d'Affaires, Footballeurs, Pilotes de Formule1, Chanteurs, Stars et des Grands Chefs de Cuisine tel que M. Robuchon…
Atelcom® a su se différencier en répondant à une attente de sa clientèle internationale et monégasque : customiser des téléphones pour en faire un objet de luxe et de mode en travaillant des matières nobles telles que pierres précieuses, or, laque de chine et cuirs.

Atelcom a su se distinguer avec des innovations originales, répondant aux attentes de ses clients en matière d'applications de pointe dans les téléphones luxueux actuels, en leur ajoutant des composants de valeur.
Inspiré par le style de vie monégasque, Atelcom a ainsi imaginé et créé la gamme luxe d'iPhones en diamants. Ce produit s'appuie sur des fonctionnalités récentes, ainsi que sur le design et l'utilisation de matériaux de grande valeur. Soit le meilleur de tous les mondes enfin réuni.
Le besoin de fonctionnalités supplémentaires des clients est donc comblé tout en leur donnant la possibilité d'exprimer leur statut social et leur goût des belles choses.

LES ACTIVITÉS D'ATELCOM

Au fil des années, en se spécialisant dans la vente de téléphones haut de gamme, et désormais dans les téléphones et accessoires de luxe, Atelcom a su diversifier son offre de services pour inclure la personnalisation, la réparation et la maintenance des téléphones portables.
Au travers des récentes innovations dans le domaine de la technologie et du design, il est clair que le téléphone portable n'est plus seulement un outil de communication vital. Il est également devenu un symbole de statut social et de mode, et un outil marketing.
Notre gamme de produits et de services cible ce désir grandissant d'exprimer son statut, et son goût de la mode et des tendances. Nous offrons des téléphones portables innovants, de qualité et de haute technologie. De plus, notre service de personnalisation permet à nos clients de posséder un téléphone unique et sur-mesure.

« Pour nous, chez Atelcom, il est clair que le téléphone portable est devenu l'extension de notre personnalité. Nous sommes là pour aider nos clients à exprimer leur personnalité et nous leur offrons un choix dernier cri de la technologie disponible sur le marché.
L'atelier Atelcom offre à ses clients les outils pour créer leur propre marque, ou simplement exprimer leurs goûts, leurs valeurs, leurs statuts et, plus important, d'exprimer leur caractère unique. »

Mr. Carlos Bardote

LES PRODUITS

Le marché mondial du luxe devrait repartir à la hausse (+4%), selon Bain&Company. Avec un taux de croissance annuel de 7%, et les résultats positifs du groupe LVMH laissent augurer une bonne année 2010 pour le luxe. Le cabinet de conseil Bain&Co confirme la tendance et table sur une reprise mondiale de 4% du secteur en 2010 (à 158 milliards d'euros), contre +1% dans ses prévisions d'octobre. Il est clair que le marché est porteur d'opportunités pour ceux qui sauront satisfaire les goûts raffinés de ces acheteurs exigeants.

Installé à Monte-Carlo (Au cœur de la capitale mondiale du luxe : yachts, voitures, prêt-à-porter, bijoux, immobilier, et maintenant téléphonie mobile), Atelcom® bénéficie d'un emplacement exceptionnel qui contribue à son avantage concurrentiel et permet de mieux promouvoir des nouveautés produits exclusives telles que l'iPhone® en diamants, le iPad édition limitée…

Ainsi, la marque s'est rendue célèbre en personnalisant les derniers produits les plus en vogue du moment : l'iPhone, l'iPad (Apple) et le Bold (BlackBerry). Ainsi réunis, design et utilisation de matériaux de grande valeur, font naître des produits innovants et luxueux.

SPÉCIFICITÉS PRODUIT

Chaque produit est réalisé à partir de l'alliance unique des diamants et du cuir de lézard. Le nombre et la qualité des diamants restent la même pour toute la gamme. Sur demande et après étude de faisabilité, nous pouvons réaliser des modifications supplémentaires quant à la quantité, la qualité et le type de pierres utilisées ainsi que le cuir.

SIGLE APPLE ET ENCADREMENT

- Combinaison de Diamants Noirs et Blancs
- Combinaison de Diamants Roses
- Combinaison de Diamants Blancs
- Combinaison de Diamants Noirs...

SIGLE

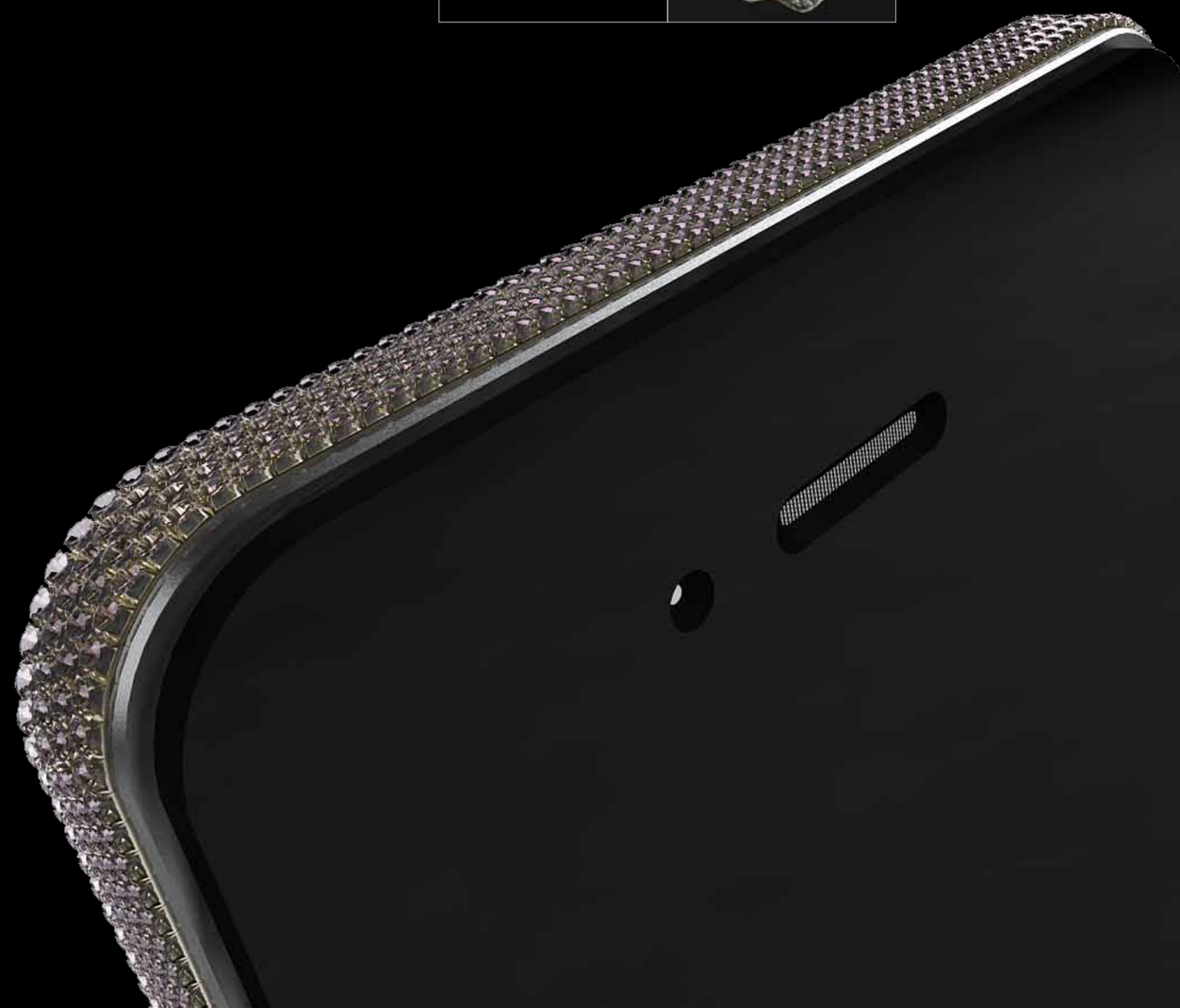
Qualité des pierres : vs – vvs
64 pierres (diamètre 1,20)
13 pierres (diamètre (1,10)
1 pierre (diamètre 1,70)
Total de carats estimé : 0,60

ENCADREMENT

Qualité des pierres : vs – vvs
476 pierres (diamètre 1,25)
Total de carats estimé : 4,30

CUIR – BLANC, ROSE, ROUGE OU NOIR...

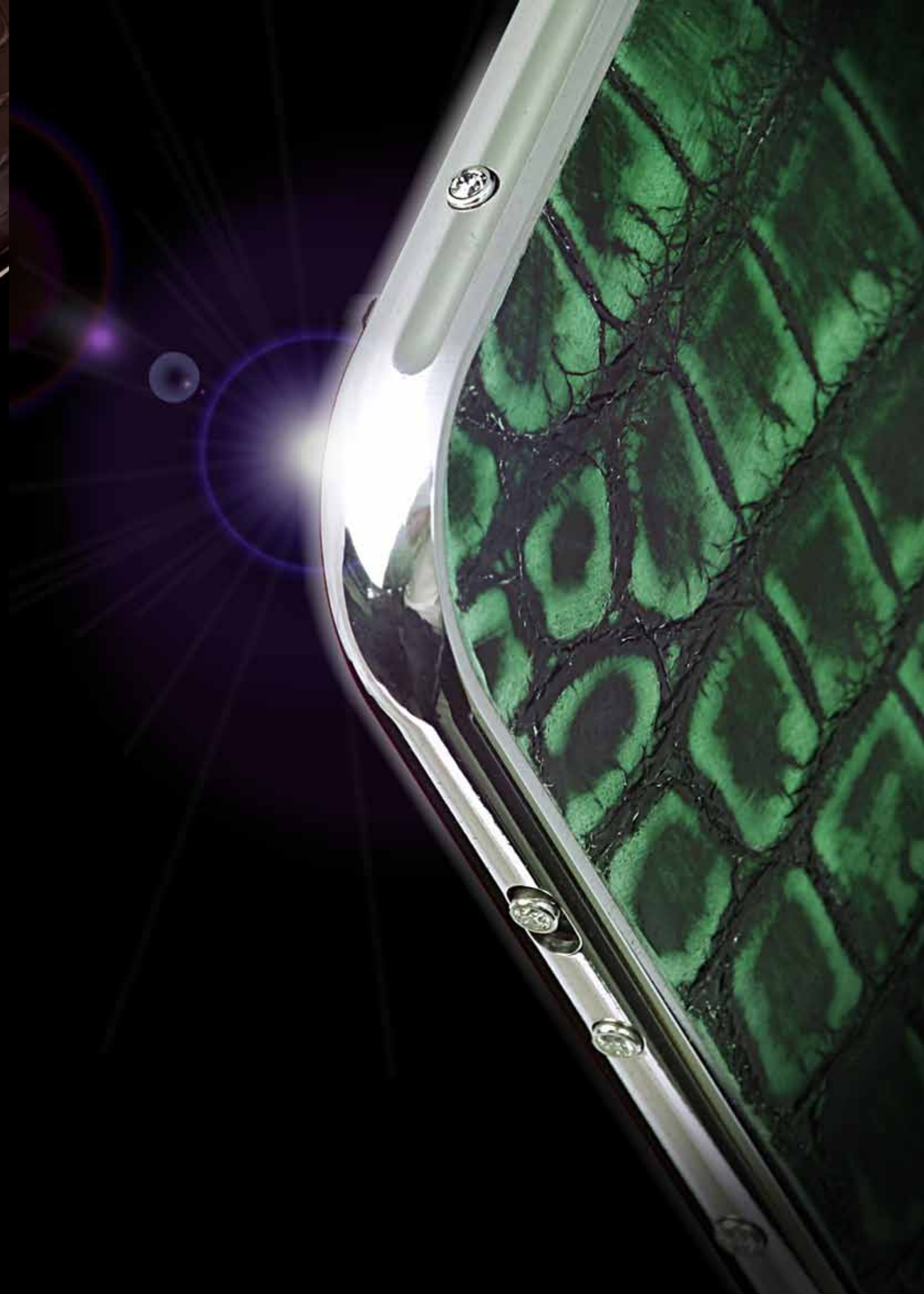
Tous les produits sont assemblés à la main, en Suisse, et font l'objet de contrôles très rigoureux. Notre atelier est en mesure de donner à nos clients toute information sur les coûts et les délais de fabrication.



NOS PRODUITS PERSONNALISÉS

Les évolutions dans le segment des téléphones de luxe ont redéfini le haut de gamme du marché sur les 10 dernières années. Les nouvelles technologies permettent l'utilisation d'une grande variété de matériaux pour la fabrication et la personnalisation des téléphones portables.

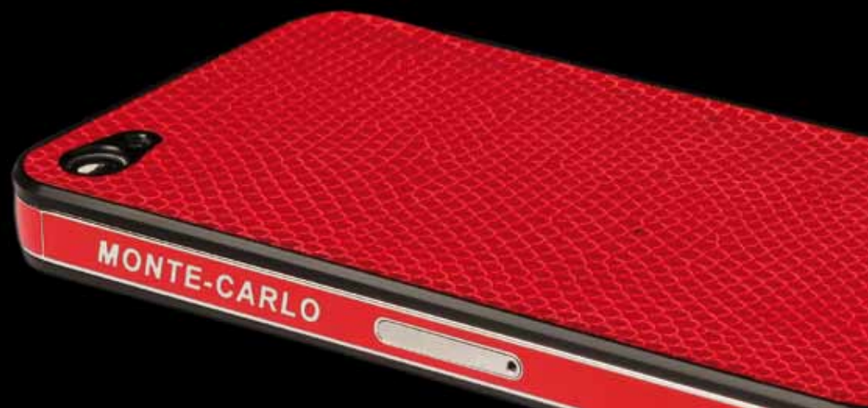
Les matériaux les plus fréquemment utilisés sont l'or, l'argent, les diamants et les rubis. L'imagination des designers est la seule limite. Vous trouverez ci-dessous des exemples de créations réalisés par notre atelier. Ces exemples sont également disponibles sur la clé USB dans le dossier « Images ».



ATELCOM
MONTE CARLO
MADE IN FRANCE

Atelcom

ATELCOM
ATELCOM
ATELCOM


MONTE-CARLO

Atelcom

Tous les produits sont assemblés à la main à Monaco et fabriqués en Suisse et en France.

Les régions du Locle et de la Chaux-de-Fonds, en Suisse, abritent des usines réputées pour la qualité de leurs pièces et qui fabriquent pour les plus grandes maisons de l'horlogerie et de la haute joaillerie. Atelcom® fait appel à ces fabricants d'exception pour l'usinage de ses pièces en or et en argent ainsi que le sertissage.

À Avoudrey, petite commune du Doubs, une manufacture a fait sa renommée auprès des marques de maroquinerie haute couture les plus prestigieuses pour la richesse et la qualité de son savoir-faire. En effet, cette manufacture sélectionne les cuirs les plus nobles et les plus rares auprès des meilleures tanneries italiennes. Atelcom® a ainsi choisi ce partenaire pour réaliser les gainages en cuirs de ses téléphones. Les cuirs proviennent pour la plupart d'Afrique du sud et de la région de Miami.

NOTRE ATELIER

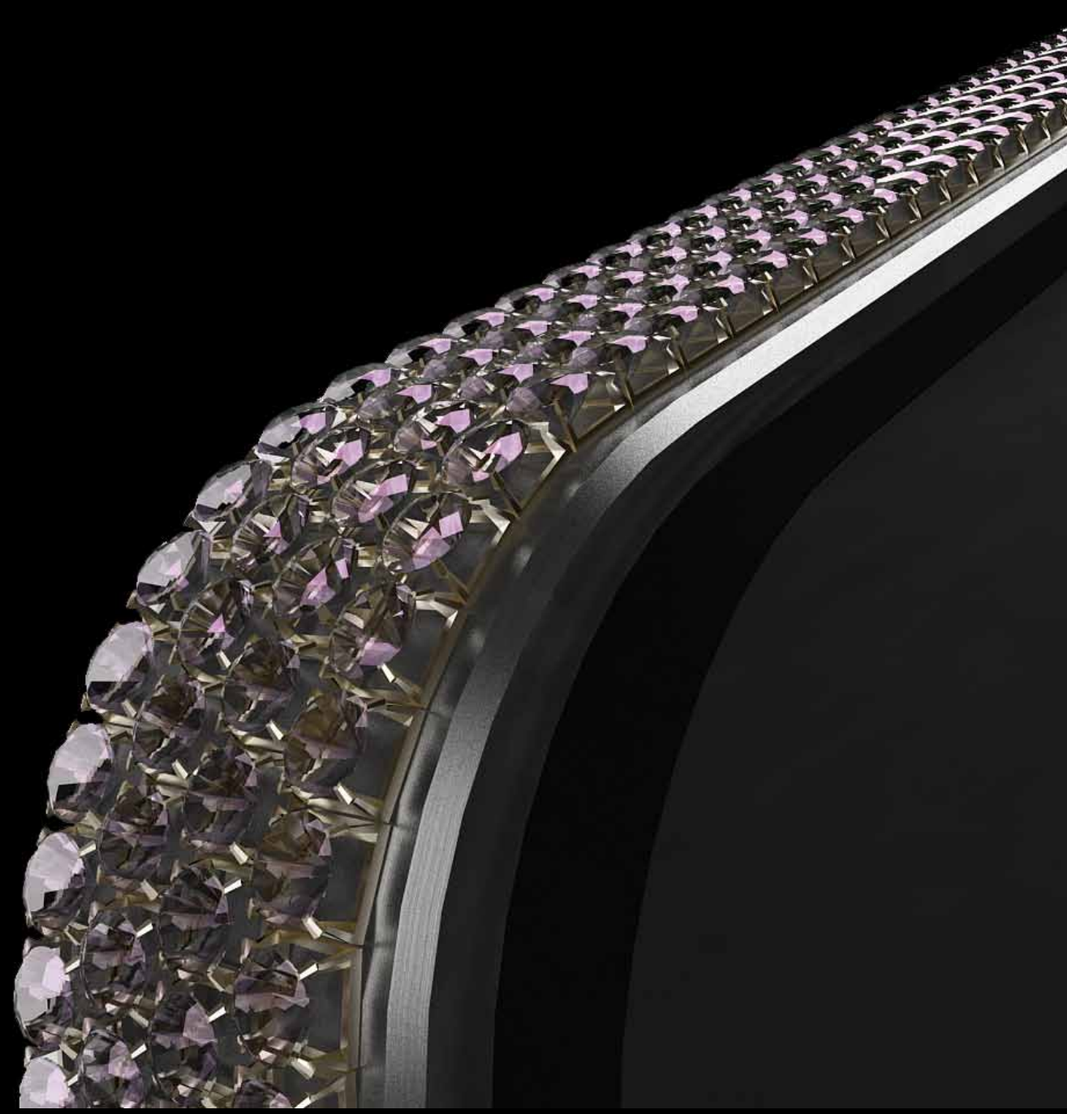
Spécialisé dans la vente de téléphones haut de gamme, tablettes et accessoires de luxe, Atelcom® personnalise, répare et assure la maintenance de ses produits.

La gamme de produits et de services répond aux besoins du public d'exprimer son statut, son goût de la mode, et des tendances à travers des objets quotidiens, comme le téléphone portable ou la tablette HighTech. Atelcom® propose des téléphones portables innovants, de qualité et de haute technologie. De plus, son service de personnalisation permet à ses clients de posséder un objet de luxe unique et sur-mesure. (iPad, iPhone, Bold et PlayBook)

Le service de personnalisation Atelcom® permet à ses clients de customiser, à leur image, leurs téléphones et tablettes avec des inscriptions sur-mesure. (Laque de chine, choix de cuirs et de coloris, diamants, coiffes en or, argent, inox, etc.)

Créateur de l'iPhone diamants et alligator…

Chaque produit est réalisé à partir de l'alliance unique des diamants et de cuirs prestigieux. La qualité des diamants reste la même pour toute la gamme, et d'autres cuirs et pierres précieuses peuvent être utilisés, sur demande.



ATELCOM
MONTE CARLO

CONTACTEZ-NOUS

Adresse : «Les Arcades du Métropole»
2a av. Grande Betagne
MC 98000 Monaco
Tel: +377 97 70 77 77 • Fax +377 97 70 77 78
www.atelcom.mc
atelcom@atelcom.mc

SCS BARDOTE & CIE AU CAPITAL DE 120 000 €
RCI 93 S 02946 – DSEE 511 R 09948
N° DE TVA INTRACOM : FR 57 0000 5870 0